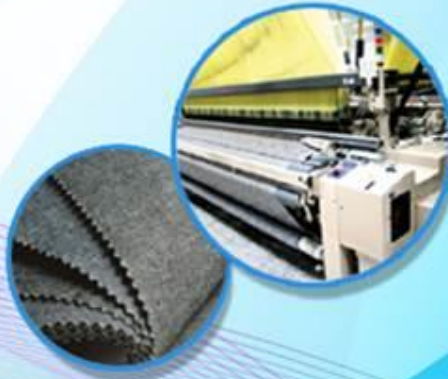


# 二零一四年度中期业绩公布

2014年8月25日




# 免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

# 议程

- 财务回顾
- 业务回顾
- 行业及市场分析
- 展望及策略





# 议程 财务回顾

# 财务概览

(人民币百万元)	截至2013年 6月30日止	截至2014年 6月30日止	变动
营业额	6,702	<b>5,973</b>	-10.9%
毛利	602	<b>506</b>	-15.9%
毛利率 (%)	9.0	<b>8.5</b>	-0.5个百分点
经营利润率 (%)	10.3	<b>10.6</b>	0.3个百分点
税前利润	420	<b>301</b>	-28.3%
母公司股东应占净利润	266	<b>210</b>	-21.1%
摊薄每股盈利(人民币元)	0.22	<b>0.18</b>	-18.2%
净利率(%)	4.0	<b>3.5</b>	-0.5个百分点

# 财务概览

(人民币百万元)	截至2013年 12月31日止	截至2014年 6月30日止	变动
总资产	30,310	<b>28,331</b>	-6.5%
总负债	14,209	<b>12,218</b>	-14.0%
资产净值	16,102	<b>16,113</b>	持平
流动比率 (倍)	2.4	<b>2.8</b>	0.4倍
应收帐周转日(天)	14	<b>12</b>	-2天
存货周转期(天)	185	<b>200</b>	+15天
应付帐周转期(天)	59	<b>46</b>	-13天
资产负债比率(%)	34.4	<b>32</b>	-2.4个百分点

# 成本分析

(人民币百万元)	截至2013年 6月30日止	截至2014年 6月30日止	变动
销售成本	6,099	5,467	-10.4%
三项费用占比	4.4%	4.6%	0.2个百分点
销售及分销成本	103	80	-22.3%
行政开支	141	138	-2.1%
其他开支	53	59	11.3%
财务成本	268	332	23.9%



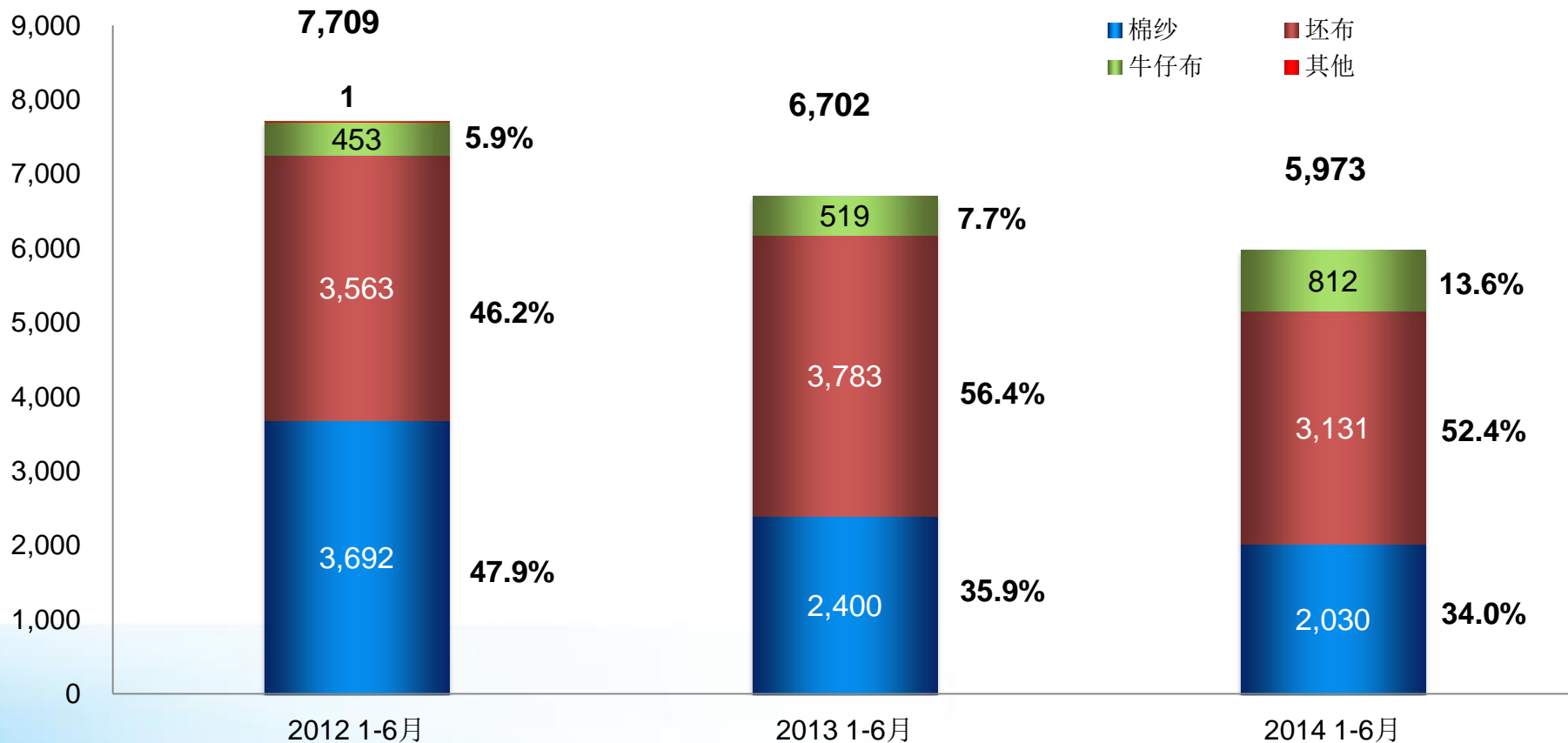
# 议程 业务回顾



# 收入分析：分产品种类

## 分产品种类营业额细分

人民币百万元



- 回顾期内，棉纱、坯布及牛仔布三大产品销售额的占比分别约为34.0%、52.4%及13.6%。

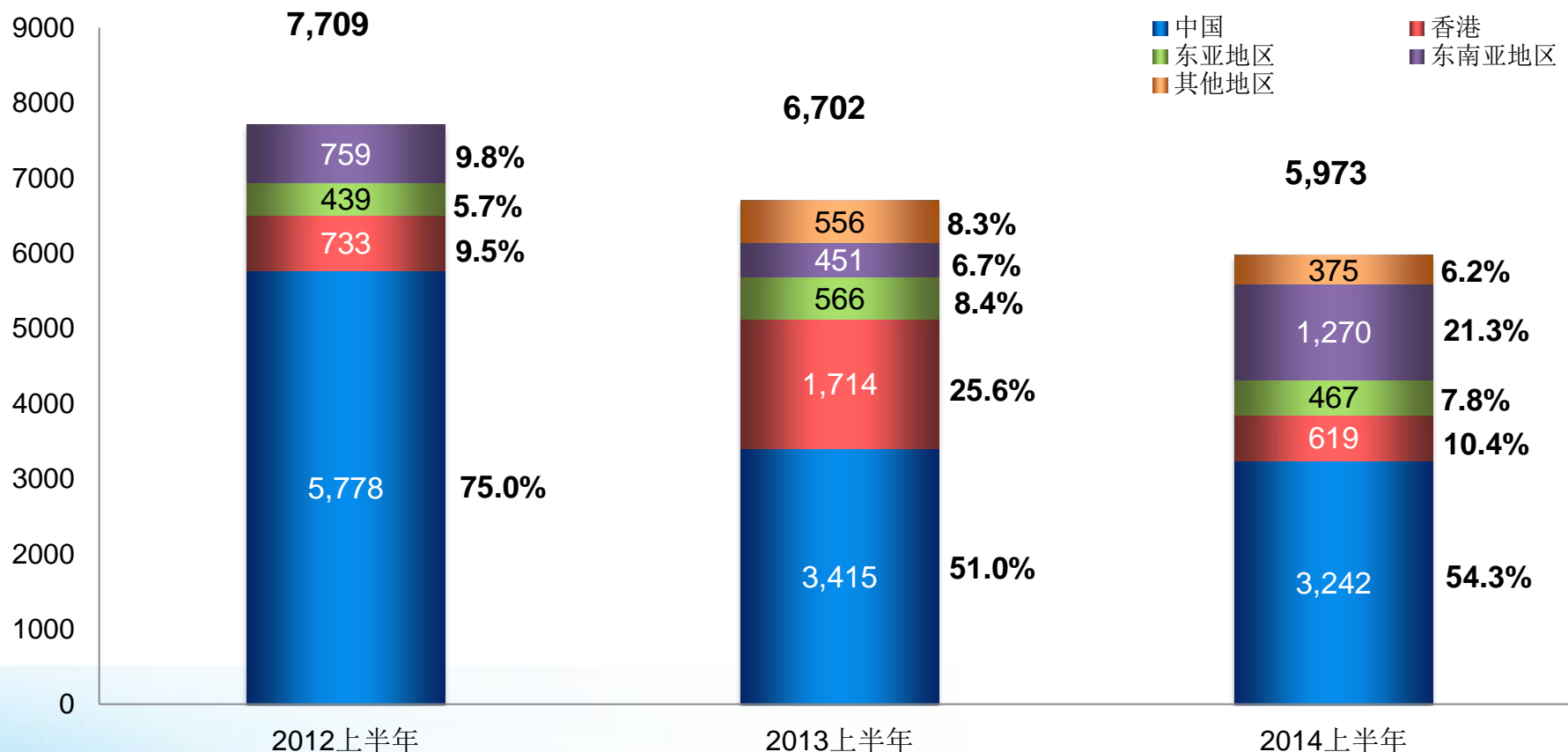
# 收入分析：分地区营业额



魏 橋 紡 織 股 份 有 限 公 司  
Weiqiao Textile Company Limited

## 地区营业额细分

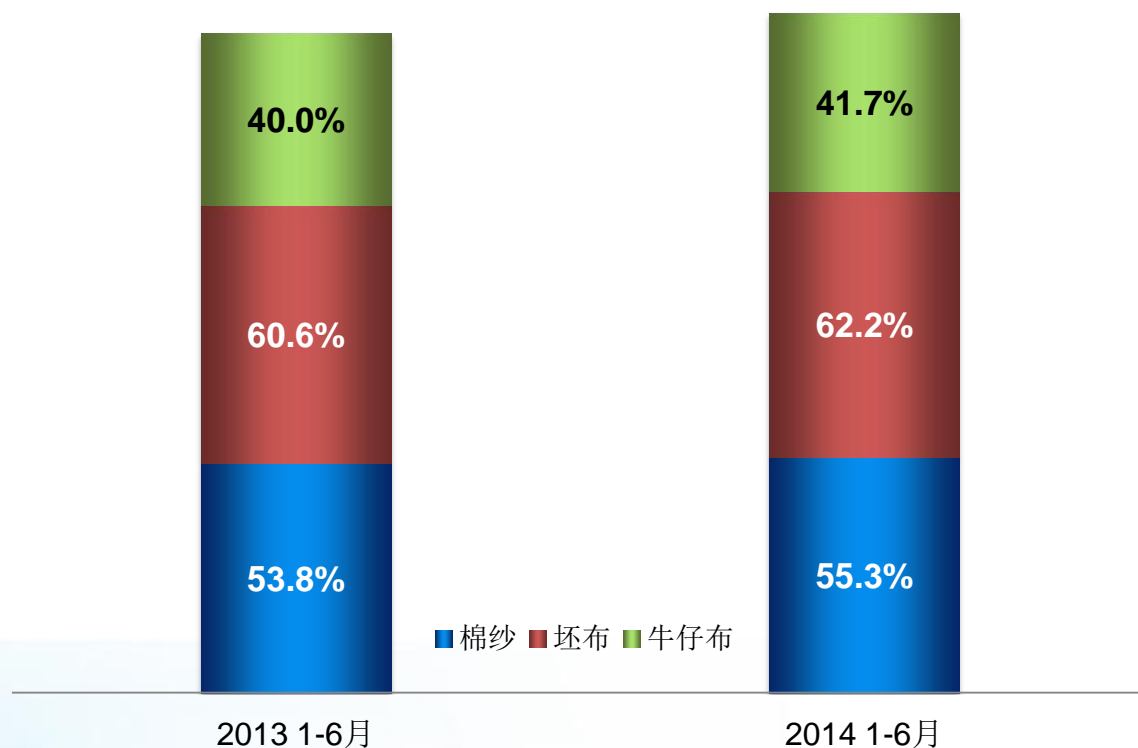
人民币百万元



- 稳健的海外市场销售网络，约占总销售**45.7%**。
- 2014年上半年，欧盟及美国市场的销售收入约占总销售额的**4.0%**。

# 中高档产品占比分析

中高档产品销量占比



- 回顾期内，中高档产品销量的占比分别约为棉纱**55.3%**，坯布**62.2%**，牛仔布**41.7%**。

# 新产品研发

## 中高档棉纱

- 品类：精梳500支复合纺纱品种、新型差异化纤维纯纺、雪花纱 等一系列新型纱线品种
- 用途：  
高档家纺、衬衣

## 中高档牛仔布

- 品类：特殊纤维牛仔、高支（30支以上）牛仔等
- 用途：  
轻薄柔软高弹力牛仔服饰



## 中高档布

- 品类：精梳300支、精梳500支高支高密、特宽幅高密府绸、海藻纤维面料等一系列高附加值坯布产品
- 用途：  
高档家纺、高档织锦、服装制品

## 功能性产品

- 品类：防菌、防皱、防火、除尘等特殊产品
- 用途：  
医疗、消防、环保等专业服装、用品



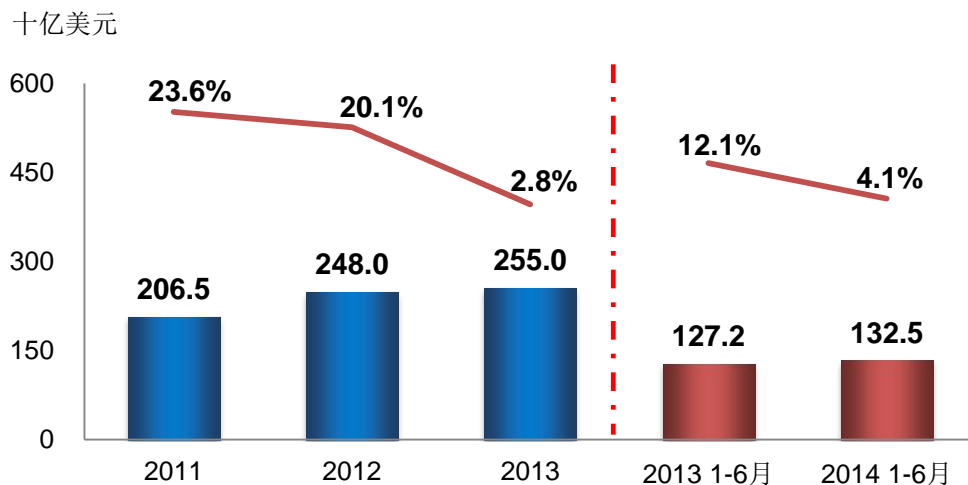
# 议程

## 行业及市场分析

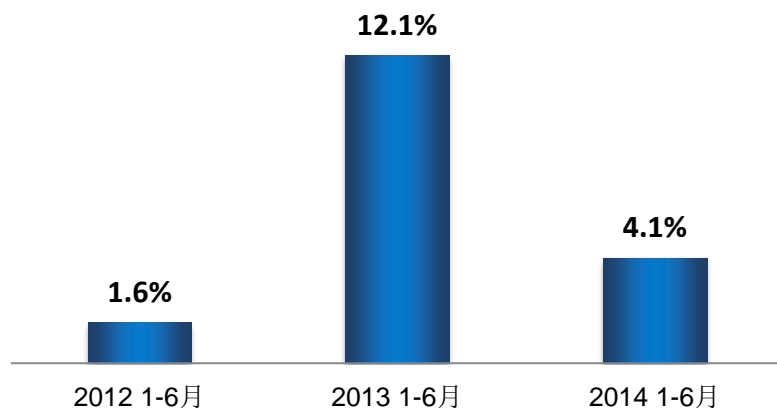


# 2014年上半年中国纺织行业运行情况—内外销稳定增长，但增速放缓

中国纺织品服装出口走势

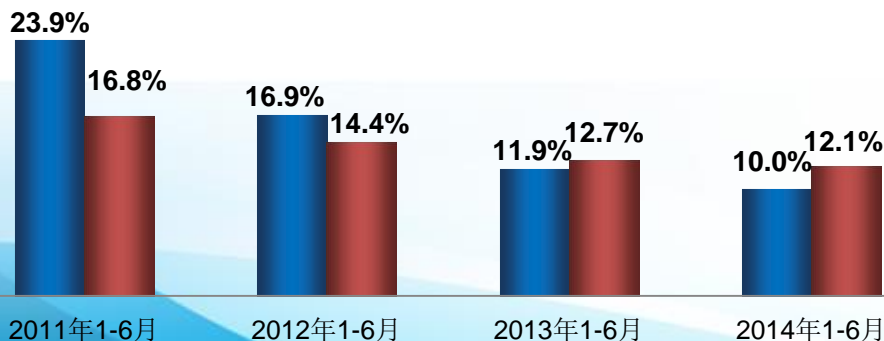


中国纺织品服装出口增速走势



中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比

■ 中国服装鞋帽、针纺织品零售额可比增长 ■ 中国社会消费品零售总额同比增长



规模以上中国纺织品服装出口及国内销售对比 (%)

■ 外销比例 ■ 内销比例



# 中国纺织品服装出口情况-细分市场

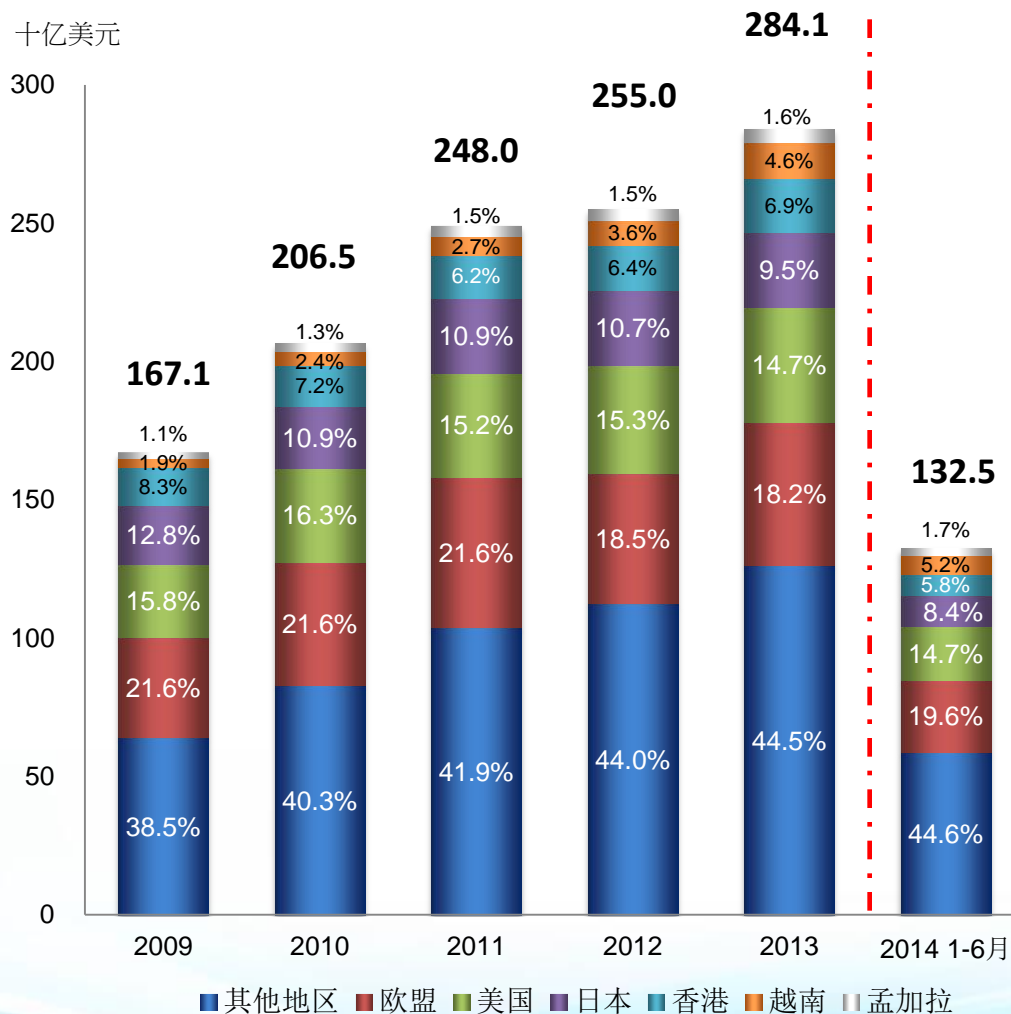


魏 桥 纺 织 股 份 有 限 公 司  
Weiqiao Textile Company Limited

- 2014年上半年，中国纺织品服装出口约为1325亿美元，同比上升约4.1%，增速下降约8.0个百分点。

- 2014年上半年，中国纺织品服装出口前往：
  - 美国:同比增长约6.9%，增速上升约1.9个百分点
  - 日本:同比下降约8.4%
  - 欧盟:同比增长约18.5%，增速上升约15.5个百分点
  - 香港:同比下降约17.8%
  - 越南:同比增长约16.6%，增速下降约39.1个百分点
  - 孟加拉:同比下降约1.3%
  - 其他地区:同比增长约2.9%，增速下降约12.8个百分点

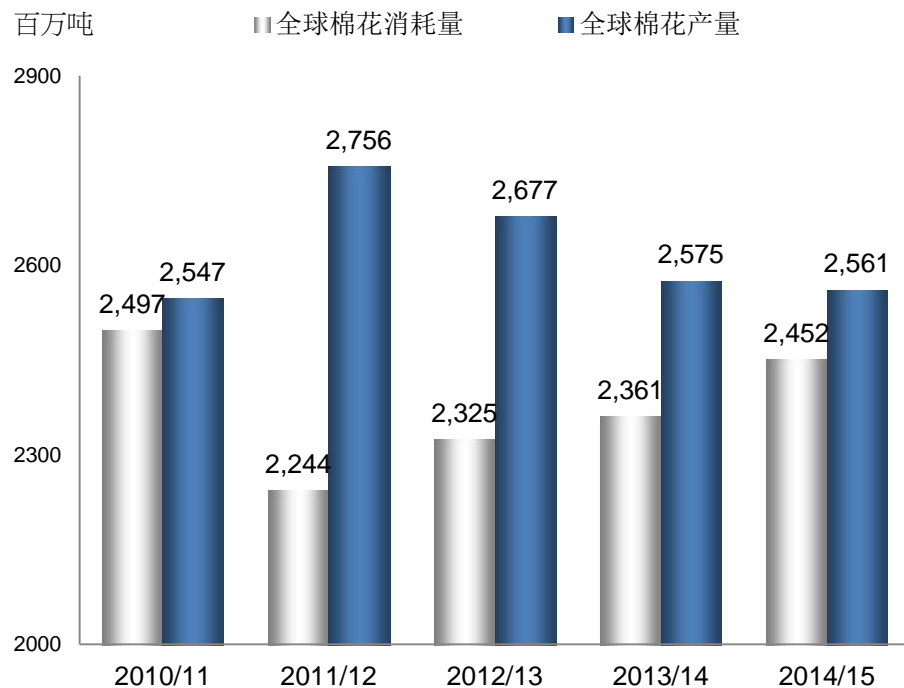
中国纺织品服装出口价值及百分比的变化



资料来源：中国海关、国家统计局、中国纺织品进出口商会

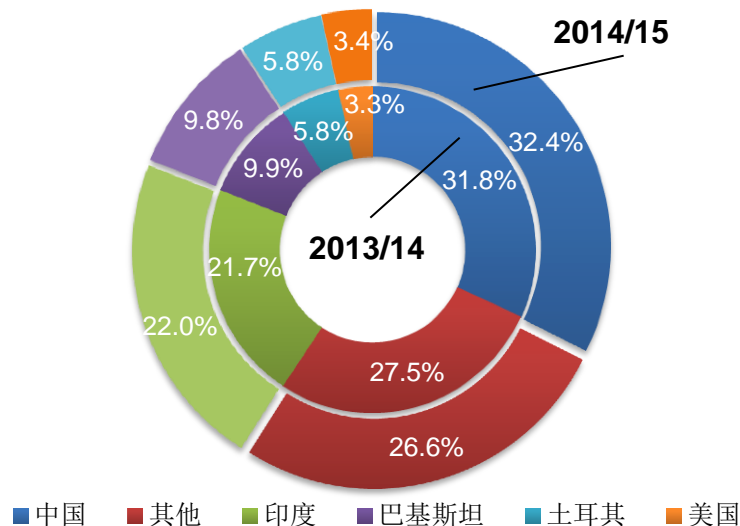
# 全球棉花市场分析-棉花供需状况

## USDA 8月预测全球棉花产量及消耗量

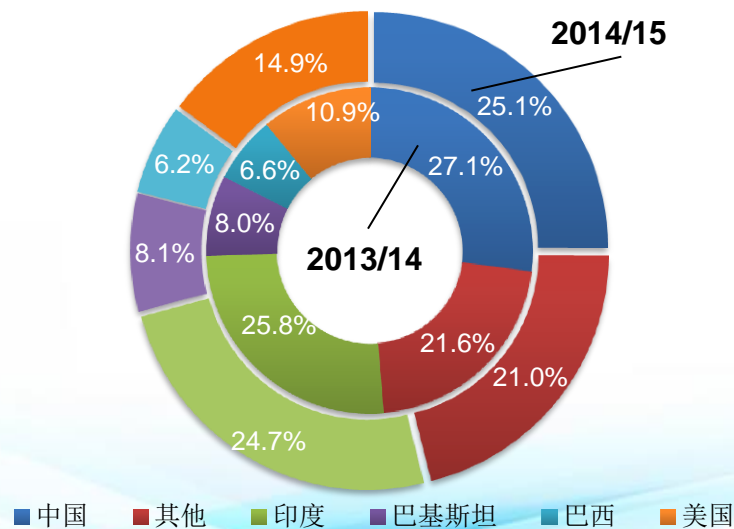


资料来源: USDA (美国农业部)

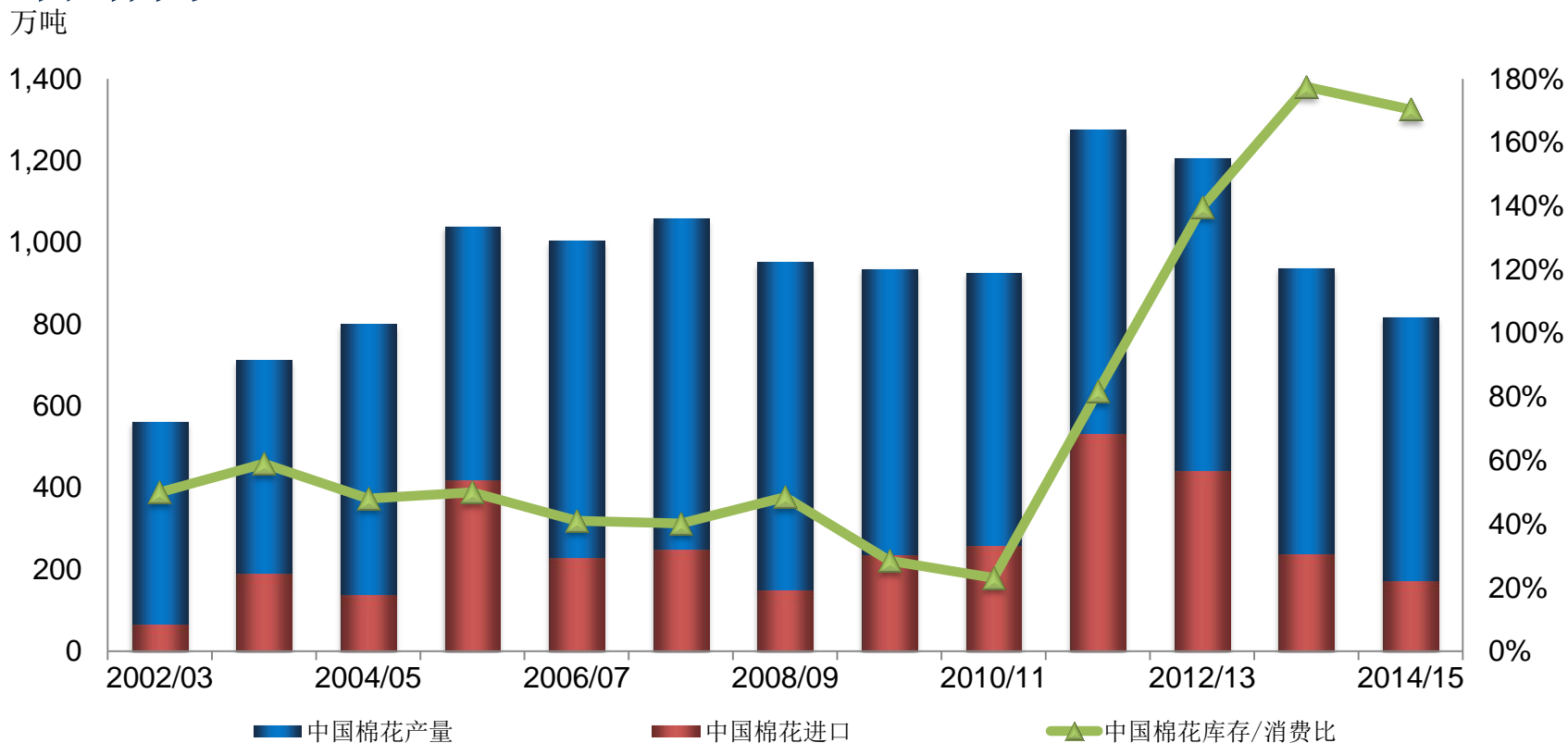
## USDA 8月预测全球棉花消耗地区细分



## USDA 8月预测全球棉花产量地区细分



# 中国棉花收放储及棉花目标价格直补情况



资料来源：中国棉花信息网

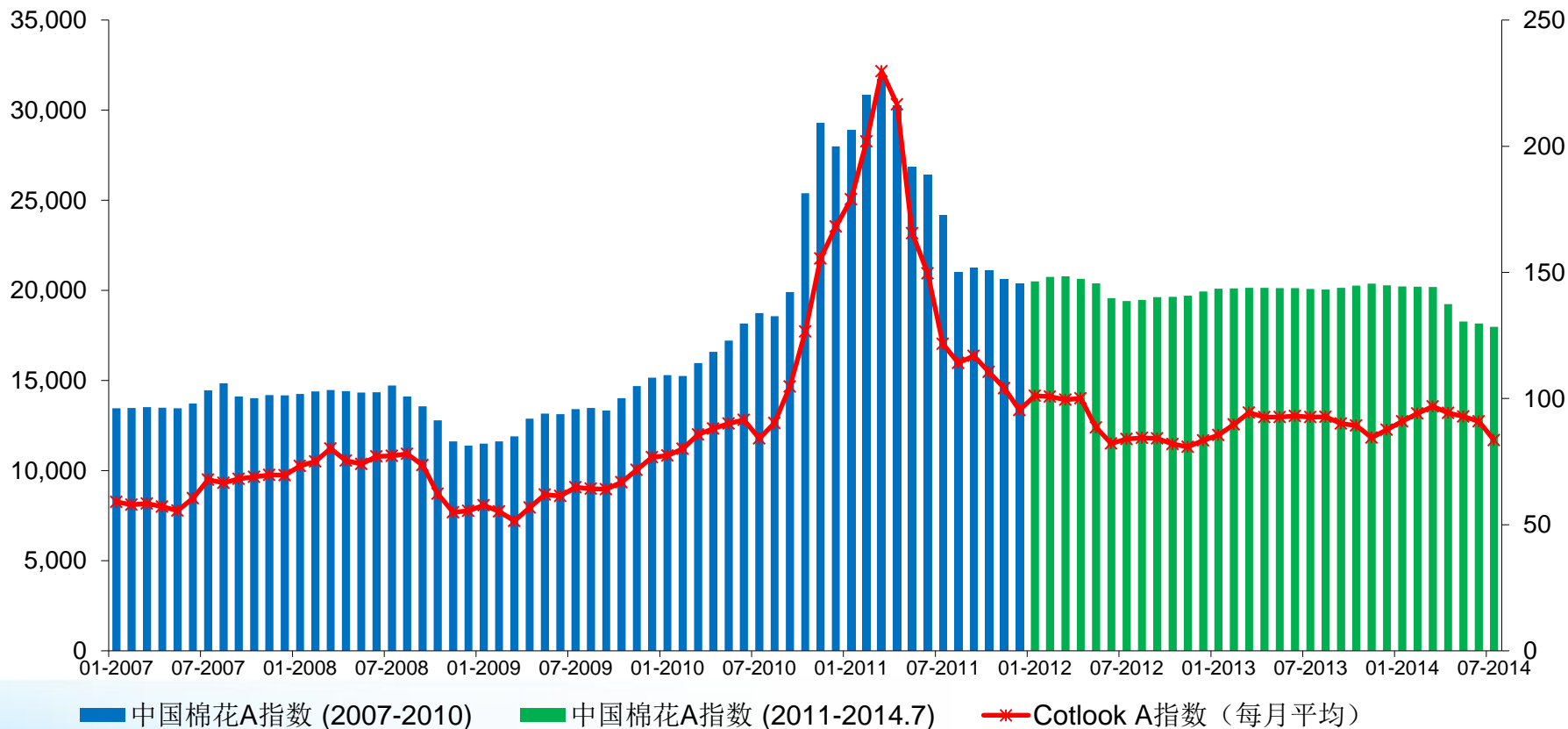
- 截至2014年3月31日，2013/14棉花年度中国棉花临时收储累计成交630.7万吨
- 截至2014年8月22日，中国累计推出投放资源1204万吨，累计成交总量256万吨，成交比例21.27%

# 全球棉花市场分析-棉花价格走势

中国棉花 A  
人民币元/吨

棉花价格：2007年1月至2014年7月止中国棉花A指数及Cotlook A指数

Cotlook A  
美分/磅



资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网

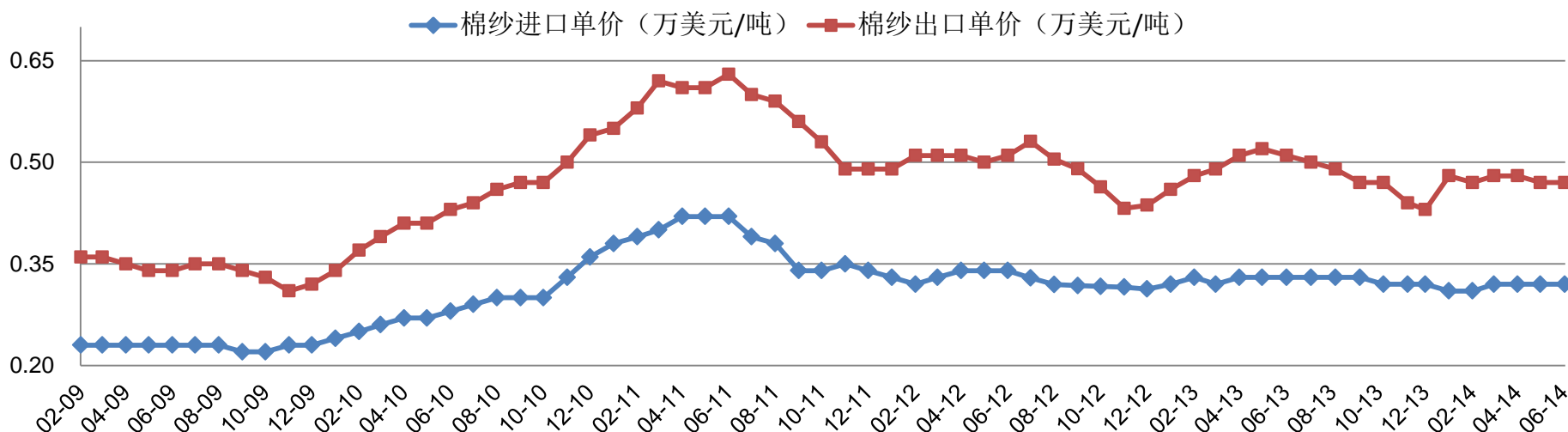
- 美国农业部预测数据2014/15棉花年度中国棉花产量642.3万吨，预计消耗量794.7万吨



# 中国棉纱进出口单价、数量及金额

## 2009年至2014年6月进出口单价

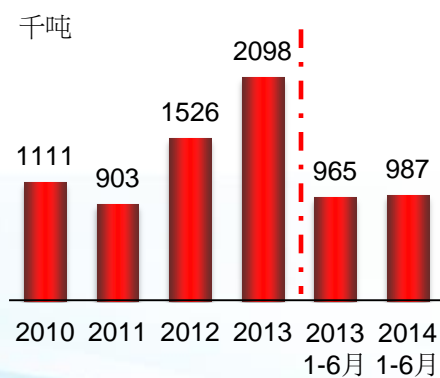
万美元/吨



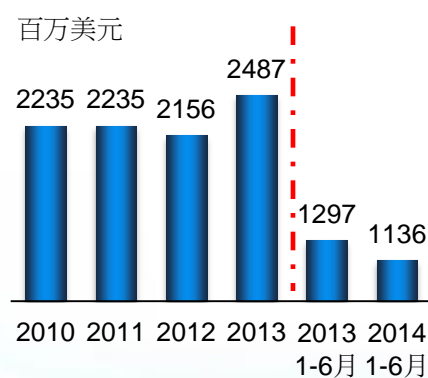
### 出口量



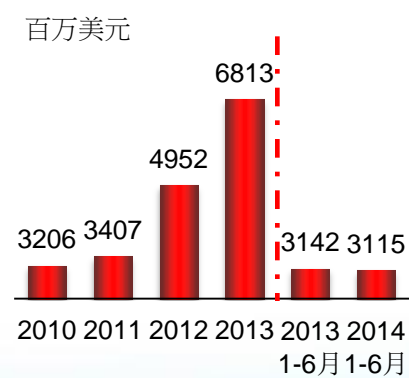
### 进口量



### 出口值

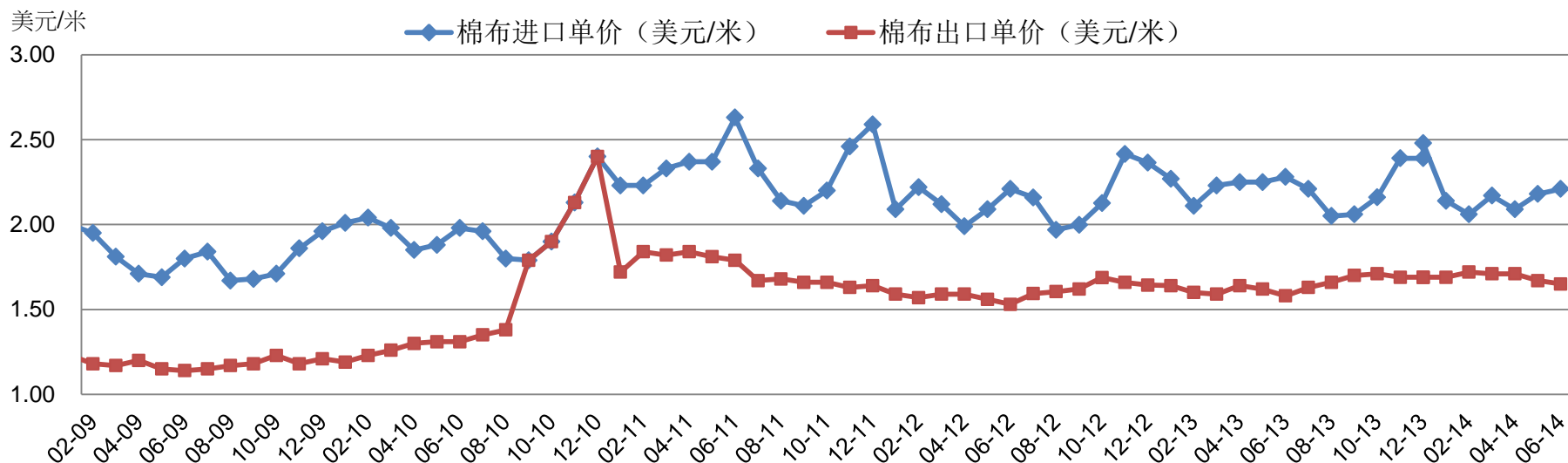


### 进口值



# 中国棉布进出口单价、数量及金额

## 2009年至2014年6月进出口单价

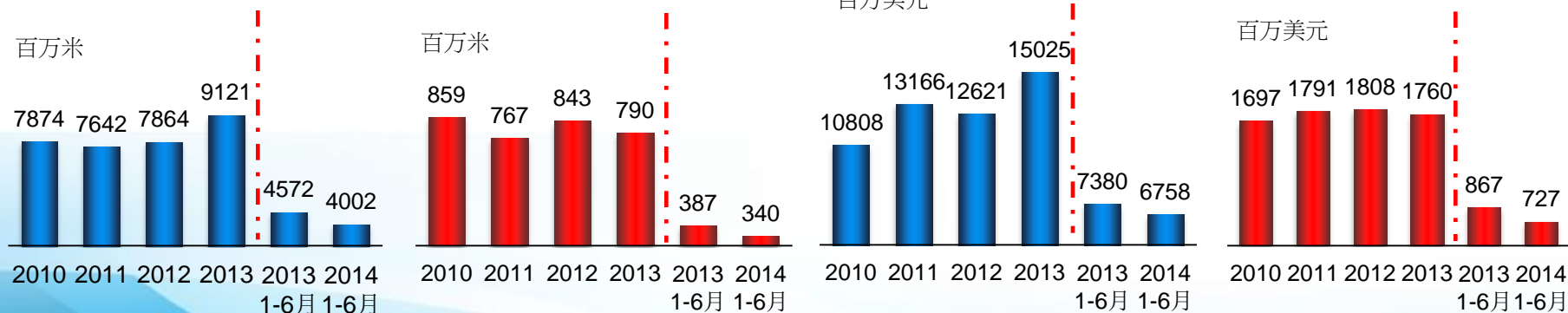


### 出口量

### 进口量

### 出口值

### 进口值



# 印巴中越棉纺行业概要分析-出口情况

魏 橋 紡 織 股 份 有 限 公 司  
Weiqiao Textile Company Limited

## 巴基斯坦

2013/14财年，巴基斯坦出口纺织品服装**137.92亿美元**，同比增加**5.04%**。出口棉纱**65.57万吨**，同比减少**9.7%**；出口棉布**16.48亿平方米**，同比减少**7.7%**。



## 印度

2013/14财年，印度的纺织品出口额为**335亿美元**，同比增长**4.04%**；服装出口出口额为**150亿美元**。



## 越南

2013/14财年越南纺织品和服装出口额为**179.46亿**，同比增长**18.9%**；纺织品出口额为**20.9亿美元**。2014年上半年纺织品服装出口额为**104亿美元**，同比增长**18.4%**。其中，纺织类商品出口额为**92.6亿美元**，纺纱出口额为**17.7亿美元**，面料出口额为**4.1亿美元**。



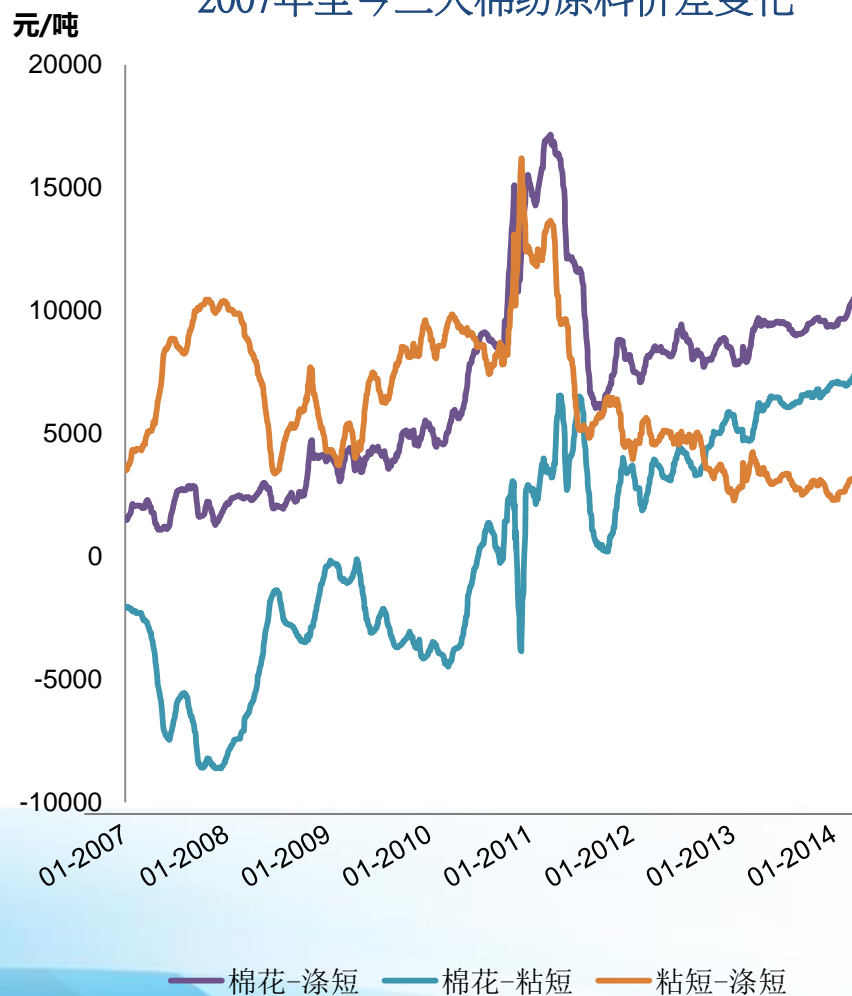
## 中国

2013年，全国纺织品服装累计贸易额**3110.6亿美元**，增长**11.3%**。纺织品和服装出口基本实现同速增长，出口额分别为**1069.8亿美元**和**1770.9亿美元**，分别增长**11.7%**和**11.3%**。

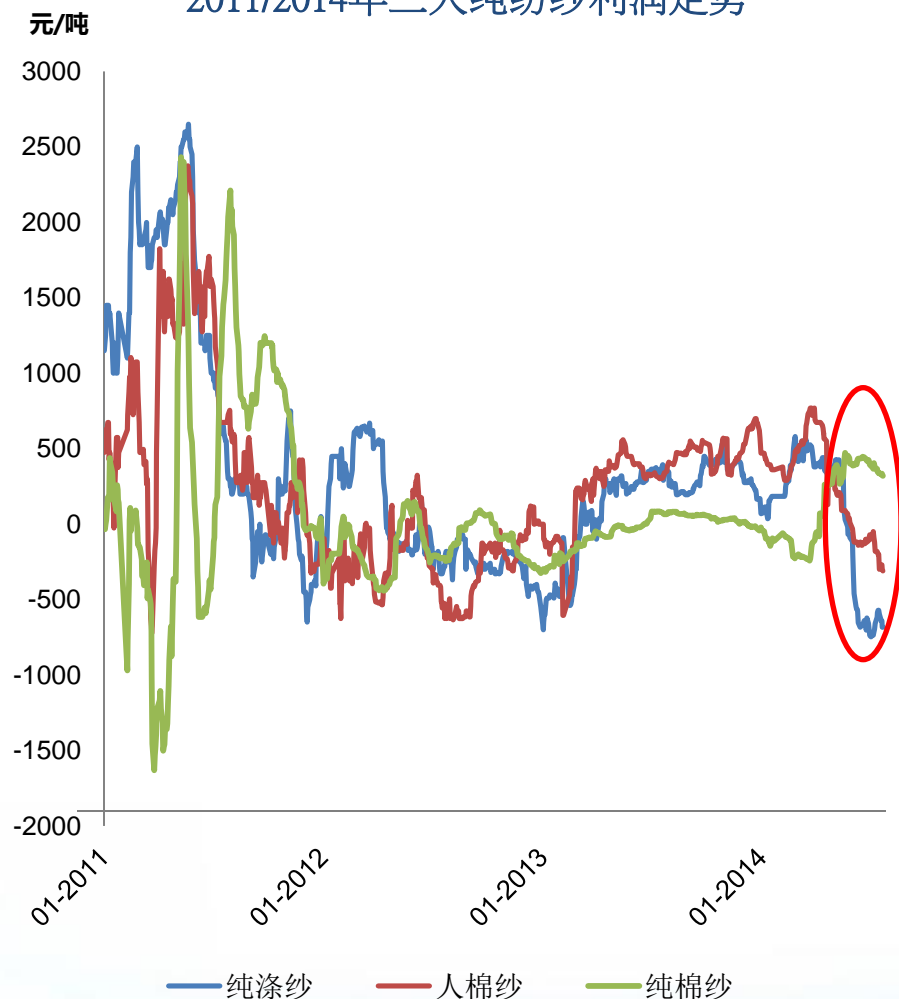



# 棉纺原料价差、纯纺纱利润分析

## 2007年至今三大棉纺原料价差变化



## 2011/2014年三大纯纺纱利润走势





# 议程 展望及策略



# 中国纺织品服装市场需求趋势

## 城镇化及收入倍增 目标长期拉动需求

城镇化进程的提速及收入倍增目标将不断拉动纺织品服装的消费，推动需求结构升级。

## 消费者需求 向中高端转移

对服装舒适度、档次提出更高要求。

品牌服饰或进入精细化管理下的相对慢增长时代。

## 顺应市场需求 推进产品升级

顺应市场需求，加强产品研发，提升装备水平，增加中高端产品占比。

# 中国纺织行业2014下半年发展机遇

魏桥纺织长期将受益于行业升级

- 行业运行仍然比较困难，保持低位增长
- 整合与淘汰促进行业健康发展

2014下半年

全球经济环境  
复苏在望

中国经济稳健增长

纺织行业  
转型、升级

# 目标及策略

全球最大最强的  
棉纺织品制造商



统抓国内外市场，  
优化国际贸易结构。



加快新产品研发，  
加强自主创新能力。



提高技术装备水平，  
加快技术升级步伐。

加强人力资源建设，  
壮大创新型人才队伍。



问答时间

**THANK YOU**